

LISTĂ DE LUCRĂRI

Candidat: RUS F. D. FLAVIU CĂLIN - Dr. din 2005, Conferențiar din 2006

a) Lucrări relevante pentru realizările profesionale proprii obținute ulterior conferirii titlului de doctor în știință:

1. **Rus, Flaviu Călin**, *Presentation of political Alliances in the Romanian audiovisual media*, *ESSACHESS* - Journal for Communication Studies, indexată în **ProQuest** CSA International, **EBSCO** Publishing, Ulrich's, Gale, Index Copernicus, **DOAJ**, CEEOL, Vol. 4, No 7/**2011**, ISSN 2066-5083, pp. 69-81.
2. **Rus, Flaviu Călin**, *Communication – Instrument of Politicians*, Journal of Media Research, (**EBSCO**, CEEOL), Vol. 4, Issue 1 (9)/**2011**, ISSN 1844-8887, pp. 13-22.
3. **Rus, Flaviu Călin**, Pavelea, Anișoara, Deac, Mihai, Fărcaș, Paul, *Media Coverage of Politicians' Participation to Religious Events*, Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), indexată în *Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)*; *Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database)*; *ISI Web of Knowledge*; *SCOPUS*; *EBSCO*; *DOAJ*; *ProQuest*; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 10, no. 29, Summer **2011**, edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.
4. **Rus, Flaviu Călin**, *Political parties and religion in Post-Decembrist Romania*, Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), indexată în *Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)*; *Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database)*; *ISI Web of Knowledge*; *SCOPUS*; *EBSCO*; *DOAJ*; *ProQuest*; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 8, no. 24, Winter **2009**, edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.
5. **Rus, Flaviu Călin**, *Political profiles of the presidential pre-campaign*, Journal of Media Research, (**EBSCO**, CEEOL), Nr. 5/**2009**, ISSN 1844-8887, P.17-29.
6. **Rus, Flaviu Călin**, *Communication tools within the European Parliament*, în Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu (coord.), *PR Trend – Society and communication*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, pp. 60-67, **2009**.
7. **Rus, Flaviu Călin**, *Funcțiile elementelor procesului de comunicare*, în Rus, Flaviu Călin, Deac, Mihai (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Ed. Accent, București, pp.12-21, **2008**.
8. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicarea interpersonală – factor determinant în campaniile comunicării publice și al celor de PR*, “Revista Transilvană de Științe Administrative”, indexată în prezent în *Social Sciences Citation Index (Web of Science)* Thomson Scientific, *EBSCO*, *International Bibliography of Social Sciences*, ISSN 1454-1378, Nr. 1(19)/2007, pp. 86-91, 6 pg., **2007**.
9. **Rus, Flaviu Călin**, *Methods of promotion for products and services – PR & Advertising*, “Review of Business Research”, indexată în *Cabell's Directories of Refereed Publications*, *Ulrich's International Periodicals Directory*, available online from the *EBSCO* Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing, ISSN 1546-2609,

Volumul VI, Nr. 3/2006, International Academy of Business and Economics USA, pp. 178-184, 7 pg., **2006**, volumul conferinței IABE 2006 Anual Conference, 15-18 octombrie, Las Vegas, USA.

b) **Teza de doctorat:** “Evoluția procesului de comunicare de la forma interpersonală la cea mediatică”, 2005, 364 pg., conducător științific Prof. Univ. dr. Cseke Péter, Universitatea Babeș-Bolyai, România - distincția “cum laude”.

d) **Cărți publicate (C1, C2 etc.), capitole în cărți (CC1, CC2 etc.)**

- C1. **Rus, Flaviu Calin**, *Campanii si strategii de PR*, Editura Institutul European, Seria Comunicare, ISBN 978-973-611-579-0, 212 pg., Iasi, 2009.
- C2. **Rus, Flaviu Călin**, Cămpian, D. Veronica, *Darstellungsformen in den Medien*, 2 Überarbeitete Auflage 2007, Editura Hochschulverlag Mittweida, ISBN 398095987-2, 138 pg., Mittweida, Germania, 2007.
- C3. **Rus, Flaviu Călin**, *PR Politic*, Editura Institutul European, Seria Comunicare, ISBN 973-611-409-0, 224 pg., Iași, 2006.
- C4. **Rus, Flaviu Călin**, *Evoluția procesului de comunicare de la forma interpersonală la cea politică și mediatică*, Editura Accent, Seria Comunicare, ISBN 973-8445-86-8, 254 pg., Cluj-Napoca, 2005.
- C5. **Rus, Flaviu Călin**, *Relații Publice și Publicitate*, Editura Institutul European, Seria Comunicare, ISBN 973-611-273-X, 232 pg., Iași, 2004.
- C6. **Rus, Flaviu Călin**, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutul European, Seria Comunicare, ISBN 973-611-218-7, 100 pg., Iași, 2002.
- C7. **Rus, Flaviu Călin**, *Circulația Informației. Informationsumlauf.*, Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 973-610-107-X, 193 pg., Cluj-Napoca, 2002 (bilingvă, română /germană).
- CC1. **Rus, Flaviu Călin**, *Communication tools within the European Parliament*, în Balaban, Delia Cristina, Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend – Society and communication*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, pp. 60-67, 2009.
- CC2. **Rus, Flaviu Călin**, *Die PR Kampagne – Plan und Struktur*, în Balaban, Delia Cristina, Rus, Flaviu Călin (coord.), *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, pp. 132-137, 2008.
- CC3. **Rus, Flaviu Călin**, *Funcțiile elementelor procesului de comunicare*, în Rus, Flaviu Călin, Deac, Mihai (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Ed. Accent, București, pp.12-21, 2008.
- CC4. **Rus, Flaviu Călin**, *Campanii și strategii de PR. Organizare și tipologii*, în Balaban, Delia Cristina, Rus, Flaviu Călin (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Ed. Tritonic, București, pp.9-16, 2007.
- CC5. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicare interpersonală*, în Marga, A., Mureșan M., Ștefan, M., Rus, F. C., Luțaș M., Lazăr D., Balaban, D. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. II, Editura Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 424 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 75-110.
- CC6. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicare publică*, în Marga, A., Mureșan M., Ștefan, M., Rus, F. C., Luțaș M., Lazăr D., Balaban, D. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. II, Editura Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 424 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 221-245.

- CC7. **Rus, Flaviu Călin**, *PR și publicitate II*, în Marga, A., Mureșan M., Ștefan, M., Rus, F. C., Luțaș M., Lazăr D., Balaban, D. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. II, Editura Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 424 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 273-288.
- CC8. **Rus, Flaviu Călin**, *PR - politic*, în Marga, A., Mureșan M., Ștefan, M., Rus, F. C., Luțaș M., Lazăr D., Balaban, D. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. II, Editura Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 422 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 405-423.
- CC9. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicare și relații publice. Noțiuni introductive*, în Rus, F. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., Hosu, I., Radu, C., Balaban, D. C., Beța, M., *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. I, Editura Accent, ISBN 973-8445-93-0, 410 pg., Cluj-Napoca, 2005, pp. 9-34.
- CC10. **Rus, Flaviu Călin**, *Bazele PR.*, în Rus, F. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., Hosu, I., Radu, C., Balaban, D. C., Beța, M., *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. I, Editura Accent, ISBN 973-8445-93-0, 410 pg., Cluj-Napoca, 2005, pp. 299-315.
- CC11. **Rus, Flaviu Călin**, *Structura departamentului de imagine a actorului politic-perioada electorală*, PR – Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate, Cluj-Napoca, Ed. Accent, Cluj-Napoca, pp. 24-29, 2005.
- CC12. **Rus, Flaviu Călin**, *Formele de comunicare în relații publice*, în Achelis, Thomas, Epure, Lia Lucia, Foarță, Șerban, Mărăscu, Constantin, Rus, Flaviu Călin, Tolcea Marcel, Tudor, Dona, Veen, Ton, *Relațiile Publice: Coduri, Practici, Interferențe*, Editura Mirton, ISBN 973-661-382-8, 192 pg., Timișoara, 2004, pp. 95-106.
- CC13. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicarea – liant al societății*, în Cesereanu, Ruxandra, Cseke, Peter, Danciu, I. Maxim, Marinozzi, Francesco, Niedermaier, Hans-Peter, Rus, Flaviu Călin, și alții, *Curenți și tendințe în jurnalismul contemporan*, Editura Limes, ISBN 973-7907-27-2, Cluj-Napoca, 2003, pp. 107-110.

e) Articole/studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal;

1. **Rus, Flaviu Călin**, Boie (Rotar), Corina, Ilieș, Veronica, *Reactions of the Romanian Orthodox Church to the proposed legislation to legalize prostitution*, Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), indexată în *Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database); Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database); ISI Web of Knowledge; SCOPUS; EBSCO; DOAJ; ProQuest*; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 11, issue 32 (Summer 2012), edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 206-226.
2. **Rus, Flaviu Călin**, Pavelea, Anișoara, Deac, Mihai, Fărcaș, Paul, *Media Coverage of Politicians' Participation to Religious Events*, Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), indexată în *Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database); Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database); ISI Web of Knowledge; SCOPUS; EBSCO; DOAJ; ProQuest*; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 10, no. 29, Summer 2011, edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.
3. **Rus, Flaviu Călin**, *Presentation of political Alliances in the Romanian audiovisual media*, *ESSACHESS* - Journal for Communication Studies, indexată în **ProQuest** CSA International, **EBSCO** Publishing, Ulrich's, Gale, Index Copernicus, **DOAJ**, CEEOL, Vol. 4, No 7/2011, ISSN 2066-5083, pp. 69-81.

4. **Rus, Flaviu Călin**, *Communication – Instrument of Politicians*, **EBSCO**, CEEOL, Journal of Media Research, Vol. 4, Issue 1 (9)/2011, ISSN 1844-8887, pp. 13-22.
5. **Rus, Flaviu Călin**, *Political parties and religion in Post-Decembrist Romania*, Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), indexată în *Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)*; *Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database)*; *ISI Web of Knowledge*; *SCOPUS*; *EBSCO*; *DOAJ*; *ProQuest*; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 8, no. 24, Winter 2009, edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.
6. Toader Valentin, Rus Rozalia Veronica, **Rus Flaviu Călin**, *The private perceptions regarding the National Bank of Romania's independence*, Transylvanian Review of Administrative Science, *Social Sciences Citation Index (Web of Science) - Thomson Scientific (former ISI)*, Impact Factor: **0.284**, *EBSCO*, *SCOPUS*, *DOAJ*, 27E, 2009, pp.262 – 270.
7. **Rus, Flaviu Călin**, *Political profiles of the presidential pre-campaign*, **EBSCO**, CEEOL, Journal of Media Research, Nr. 5/2009, ISSN 1844-8887, P.17-29.
8. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicarea interpersonală – factor determinant în campaniile comunicării publice și al celor de PR*, “Revista Transilvană de Științe Administrative”, indexată în prezent în *Social Sciences Citation Index (Web of Science) Thomson Scientific*, *EBSCO*, *International Bibliography of Social Sciences*, ISSN 1454-1378, Nr. 1(19)/2007, pp. 86-91, 6 pg., 2007.
9. **Rus, Flaviu Călin**, *Operatorii PR*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Politica, indexată în ProQuest (**IBSS**) din 2004, ISSN 1224-8711, Anul L, Nr. 1/2005, pp. 167-175, 9 pg., 2005.

f) publicații in extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate;

1. **Rus, Flaviu Călin**, *Pr Agency – Image Department*, “Review of Business Research”, indexată în *Cabell's Directories of Refereed Publications*, *Ulrich's International Periodicals Directory*, available online from the **EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing**, ISSN 1546-2609, International Academy of Business and Economics, USA, pp.127-131, 2008 (volumul conferinței IABE 2008, 6-8 iunie, Stockholm, Sweden).
2. **Rus, Flaviu Călin**, *Types of PR Campaigns – means of raising product sales*, “Review of Business Research”, indexată în *Cabell's Directories of Refereed Publications*, *Ulrich's International Periodicals Directory*, available online from the **EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing**, ISSN 1546-2609, Volumul VII, Nr. 5/2007, International Academy of Business and Economics, USA, pp. 144-150, 7 pg., 2007, (volumul conferinței IABE 2007, 14-17 octombrie, Las Vegas, USA).
3. **Rus, Flaviu Călin**, *Methods of promotion for products and services – PR & Advertising*, “Review of Business Research”, indexată în *Cabell's Directories of Refereed Publications*, *Ulrich's International Periodicals Directory*, available online from the **EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing**, ISSN 1546-2609, Volumul VI, Nr. 3/2006, International Academy of Business and Economics USA, pp. 178-184, 7 pg., 2006, (volumul conferinței IABE 2006, 15-18 octombrie, Las Vegas, USA).

g) Alte lucrări și contribuții științifice.

▪ Articole publicate in reviste recunoscute CNCSIS:

1. **Rus, Flaviu Călin**, *Fenomenul puterii și procesul de conducere*, "Revista Transilvană de Științe Administrative", categoria CNCSIS B, ISSN 1454-1378, Nr. 1(16)/2006, pp. 131-136, 6 pg., 2006.
2. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicarea in instituții publice*, "Transylvanian Review of Administrative Sciences", categoria CNCSIS D, ISSN 1454-1378, Nr. 1(13)/2005, pp. 116-122, 7 pg., 2005.
3. **Rus, Flaviu Călin**, *PR Beratung im Bereich Politik (Consilierea PR în domeniul politic)*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, ISSN 1224-872x, L, Nr. 2/2005, pp. 79-85, 7 pg., 2005.
4. **Rus, Flaviu Călin**, *PR definiții și concepte generale*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, ISSN 1224-872x, Anul L, Nr. 1/2005, pp. 103-107, 5 pg., 2005.
5. **Rus, Flaviu Călin**, *Operatorii PR*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Politica, ISSN 1224-8711, Anul L, Nr. 1/2005, pp. 167-175, 9 pg., 2005.
6. **Rus, Flaviu Călin**, *Pioniere und Aspekte der Nachrichtendienste*, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1378, Nr. 1(9)/2003, pp. 97-101, 5 pg., 2003.
7. **Rus, Flaviu Călin**, Irimieș, Cosmin, *Înțelesuri majore ale comunicării*, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1378, Nr. 1(9)/2003, pp. 189 - 192, 4 pg., 2003
8. **Rus, Flaviu Călin**, *Das Kriminalistische Interview. Die Vernehmung.*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Politica, XLVII, ISSN 1224-8711, Nr. 1/2002, pp. 121-124, 4 pg., 2002.
9. **Rus, Flaviu Călin**, *Die Beobachtung*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, XLVII, ISSN 1224-872x, Nr. 1/2002, pp. 129 -134, 6 pg., 2002.
10. **Rus, Flaviu Călin**, *Das Experiment*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, XLVI, ISSN 1224-872x, Nr. 1/2001, pp. 97-101, 5 pg., 2001.
11. **Rus, Flaviu Călin**, *Das Interview*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, XLV, ISSN 1224-872x, Nr. 1/2000, pp. 139 -167, 29 pg., 2000.
12. **Rus, Flaviu Călin**, *Investigationsmethoden*, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1378, Nr. 2(5)/2000, pp.159 -161, 3 pg., 2000.
13. **Rus, Flaviu Călin**, *Informationsbeschaffung*, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1378, Nr. 2(5)/2000, pp. 156 -158, 3 pg., 2000.
14. **Rus, Flaviu Călin**, *Ziele und Funktionen der Evaluation*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, ISSN 1224-872x, Nr. 1/2000, pp. 179 -183, 5 pg., 2000.
15. **Rus, Flaviu Călin**, *Evaluation der Forschung und Lehre – verschiedene Evaluationsmodelle.*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, ISSN 1224-872x, Nr. 1/1999, pp. 135 -138, 4 pg.

▪ **Articole publicate în alte reviste:**

1. **Rus, Flaviu Calin**, *Discursul Regelui Mihai I în Parlamentul României – 25.10.2011*, Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, ISSN 1841 – 8716, Nr. 3 (14)/2011, Editura Accent. Cluj-Napoca, P.105-115.
2. **Rus, Flaviu Calin**, *Filmul Uzak. Identități individuale - identități colective*, Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, Editura Accent. Cluj-Napoca, 2007, P.48-59.
3. **Rus, Flaviu Călin**, *Die Entwicklung des Kommunikationsprozesses von der zwischenpersönlichen bis zu der mediatischen Gestaltung*, Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, ISSN 1841-8716, Nr. 1(2)/2006, pp. 103-116, 13 pg, Ed. Accent, 2006.
4. **Rus, Flaviu Călin**, *Broadcasting in Romania on the way to E.U.*, “AKADEMI ILETIŞIM”- Academy Communication, Nr 4/2006, Publicată de BILDER-PRESS Broadcasting and Communication Association, Turcia, pp. 48-49, 2 pg., 2006.
5. **Rus, Flaviu Călin**, *Strategia de imagine a actorului politic. Modelul tristadial.*, Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, ISSN 1841-8716, Nr. 1/2005, pp. 27-36, 10 pg, Ed. Accent, 2005.
6. **Rus, Flaviu Călin**, *Das Interview*, E.A.S.T. – Political Science Review, Fall 2000, 6 pg., 2000.
7. **Rus, Flaviu Călin**, *Dialogische evaluation*, Revista Reporter, ISSN 1454-4725, Nr. 2/2000, pp. 70 -71, 2 pg., 2000.
8. **Rus, Flaviu Călin**, *Sinn und Unsinn von Gruppendiskussionen zur evaluation der Studiengänge*, Revista Reporter, ISSN 1454-4725, Nr. 2/2000, pp. 69 -70, 2 pg., 2000.
9. **Rus, Flaviu Călin**, *Mihai Coman - Manual de jurnalism (recenzie de carte)*, Revista Reporter, ISSN 1454-4725, Nr. 1/1999, pp. 102, 1 pg., 1999.
10. **Rus, Flaviu Călin**, *W. Schneider, D. Esslinger - Titlu (recenzie de carte)*, Revista Reporter, ISSN 1454-4725, Nr. 1/1999, pp. 100, 1 pg., 1999.

▪ **Cărți coordonate, având n coordonatori.**

1. Balaban Delia Cristina, **Rus Flaviu-Calin**, *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, 2008, P. 254.
2. **Rus, Flaviu Calin**, Deac Mihai-Florin (coordonatori), *PR Trend III. Teorie și practică în științele comunicării*, ACCENT, CLUJ-NAPOCA, 2008, P. 203.
3. **Rus, Flaviu Calin**, Balaban Delia Cristina (coordonatori), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, TRITONIC, BUCURESTI, 2007, P. 221.
4. **Rus, Flaviu Calin**, Balaban Delia Cristina (coordonatori), *PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate.*, ACCENT, CLUJ-NAPOCA, 2005, P. 190.

Data:

Candidat,
Conferențiar Dr. Rus Flaviu Călin

.....



Adeverință

Prin prezenta se adeverește că articolul intitulat " **The Communication System of the Presidential Administration in Romania**", realizat de către domnul conferențiar universitar doctor Calin Rus a fost acceptat în vederea publicării în Transylvanian Review of Administrative Sciences (publicație cotate ISI, factor de impact 0,284).

Dacă aveți nevoie de alte informații suplimentare, vă rugăm să contactați prin email redacția la adresa cristina@rtsa.ro.

Editor,

Călin Emilian Hințea